

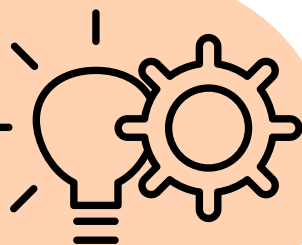


EU-hankeviestinnän ABC



A) Aseta tavoitteet

Hankeviestintä on mm. tietoisuuden lisäämistä, hyvien käytänteiden jakamista, innostamista ja osallistamista, strategista vaikuttamista ja hanke-raportointia. Aseta selkeät tavoitteet eri osa-alueille.



B) Suunnittele hyvin

Hyvä viestintäsuunnitelma ja riittävä viestinnän budjetti antavat pohjan onnistuneelle hankeviestinnälle. Määrittele viestinnän kohderyhmät, selkeä aikataulu ja toimenpiteet.



C) Lue ohjeet huolella

EU:n rahoittamaa hankeviestintää tehdään EU-koheesiopolitiikan viestintäohjeistuksen mukaisesti. Tutustu ohjeisiin huolella. Niiden noudattaminen on edellytys täysimääräiselle hankerahoitukselle.



D) EU-tunnus on laatuleima

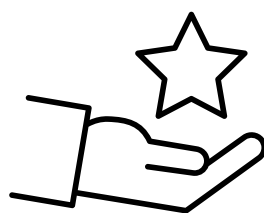
EU-tunnus on laadun tae, joka myönnetään vain hyvillä, rahoitettaville hankkeille. Käytä sitä ylpeydellä aina, kun mahdollista! Tunnuksen mittasuhteita ei saa muuttaa. Logon tulee olla korkeudeltaan ja leveydeltään vähintään yhtä suuri kuin suurin muista käytettävistä logoista.

Viestinnässä, jossa logoa ei voida käyttää, tuo rahoittaja esiin suullisesti (esim. radiohaastattelut) tai kirjallisesti.

Nopeassa sosiaalisen median viestinnässä, kuten spontaanit kuvat toiminnasta ja tapahtumista, riittää, että tuot EU-rahoituksen esiin tekstikentässä: "Hanke toteutetaan Euroopan unionin osarahoittamana." Aihetunnisteet: #EUUnTuella #TuloksiaLänneestä merkitään aina, olipa logo kuvituksessa tai ei.

Käytä tapahtumien ennakkomarkkinoinnissa ja maksetussa digimarkkinoinnissa (myös sosiaalisessa mediassa) aina logollisia kuvia.

Suosittelemme myös Keski-Suomen liiton logon käyttämistä EU-logon rinnalla ja tilin merkitsemistä sosiaalisen median viestintään.



E) Juliste ja kyltti

Kaikki: Aseta selvästi näkyvälle paikalle vähintään yksi A3-kokoinen juliste tai vastaavankokoinen elektroninen näyttö, jossa annetaan tietoa hankkeesta ja tuodaan esille Euroopan unionin tuki.

Hankkeet, joiden kustannusarvio on yli 500 000 euroa (EAKR) / yli 100 000 (JTF) JA hankkeeseen sisältyy

investointi tai laitteiden hankinta: Aseta selvästi näkyvälle paikalle pysyvä tiedotuskyltti heti, kun hankkeen toteuttaminen alkaa fyysisellä investoinnilla tai laitteiden hankinnalla.



F) Verkkonäkyvyys

Julkaise organisaation verkkosivuilla ja sosiaalisen median tileillä lyhyt, tuen määrään suhteutettu kuvaus hankkeesta, sen tavoitteista ja tuloksista sekä tuo esiin Euroopan unionin tuki. **Säilytä lyhyt kuvaus toteuttajaorganisaation verkkosivuilla myös hankkeen päätyttyä.**

